

## Rapport de la formation de la quatrième promotion

Le projet Youth of Bansoa est entré en fonction effective en 2011.

La première cuvée formée est sortie en 2013 ; la deuxième en septembre 2015 ; la troisième en 2017 ; la quatrième – objet de ce rapport – est sortie en 2019.

Comme par le passé, le démarrage effectif a commencé par le recrutement des formateurs et des apprentis qui se font en deux phases :

- L'identification grâce à une fiche appelée « fiche d'identification » du formateur ;
- le recrutement proprement dit des apprentis présentés soit par les parents ou venus d'eux-mêmes voir le coordinateur, soit lors d'une campagne de sensibilisation auprès de la population.

Les critères de sélection des formateurs sont basés sur le professionnalisme, la disponibilité, la bonne moralité.

Le recrutement des apprentis tient compte de la volonté de l'enfant d'apprendre un métier de son choix guidé par le coordinateur ou les parents dans certains cas ; cette fois encore nous avons tenu compte dans le recrutement, des cas des filles-mères en danger moral. C'est ainsi que nous avons formé et outillé

- en couture deux filles (dont une fille-mère),
- en coiffure six filles (donc deux filles-mères), deux supportées par l'initiative locale,
- en mécanique moto quatre garçons, un sponsorisé par l'initiative locale,
- en hôtellerie /restauration : une fille

Soit au total 13 jeunes formés en 2019 par le projet dans son ensemble.

Le cout total de cette formation et des kits d'installation s'élèvent comme suit :

	Contribution des parents (FCFA)	Local support (FCFA)	Amis de Berlin (FCFA)	Cout total (FCFA)
Months 1 to 6 of training	40.950	57.500	818.050	916.500
Months 7 to 12 of training	40.950	57.500	653.050	751.500
Months 13 to 18 of training	111.450	57.500	1.230.050	1.399.000
Months 19 to 24 of training	10.500	17.500	490.025	518.025
<b>Total</b>	<b>203.850</b>	<b>190.000</b>	<b>3.191.175</b>	<b>3.585.025</b>

Nous disons merci infiniment aux Amis de Berlin, aux parents de ces enfants et à tous ceux qui nous ont apporté leurs soutiens multiformes pour atteindre ces objectifs.

Difficultés rencontrées : sur le plan organisationnel, nous éprouvons des difficultés à faire bouger les autorités administratives pour venir rehausser l'éclat des cérémonies de distributions des certificats de fin de formation et des kits professionnels de startup.

En dépit de toutes ces difficultés nous pouvons dire que les objectifs ont été atteints : 13 jeunes de Bansoa ont été professionnellement formés, capacités et ont bénéficié en plus de la formation des kits de startup.

Tout en renouvelant notre gratitude nous restons à votre écoute pour la mise en œuvre de la prochaine promotion.

Fait à Bansoa, le 21 Octobre 2019

Le Coordinateur : NIENIE André